

Algemene informatie

Aanbesteding: Communicatiebureau
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Vraag en antwoord

Ref.nr.	Onderwerp:
1	Referenties

Vraag:

Jullie vragen 1 referentie per competentie. De omschrijving van competentie één is als volgt: strategie, ontwikkeling en uitvoering van communicatieconcepten en design t.b.v. de verschillende doelgroepen van ROC MN. Denk aan communicatiestrategie, merkarchitectuur, campagne-ontwikkeling, profilerings- en positioneringsvraagstukken, marketingcommunicatie, interne communicatie, customer journey management. Dit zijn zeer brede en ook uiteenlopende werkzaamheden. Het is niet voordehandliggend dat een bureau dit met slechts 1 referentieklient kan bewijzen. Is het mogelijk om hier focus in aan te brengen, of de competenties op te splitsen?

Antwoord:

Akkoord, voor kerncompetentie 1 is de splitsing één referentie voor campagne-ontwikkeling en één voor communicatiestrategie

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 12 sep. 2024

Ref.nr.	Onderwerp:
2	Referenties

Vraag:

In kerncompetentie 2 vragen jullie naar een referentie die conceptontwikkeling en design voor de doelgroepen jongeren en volwassenen omvat. We snappen dat dit voor jullie relevant is, maar voor een bureau is het niet altijd vanzelfsprekend dat deze twee doelgroepen aangesproken worden binnen 1 opdracht. Is het een optie om dit op te delen in twee kerncompetenties?

Antwoord:

Akkoord, kerncompetentie opgedeeld in

- Conceptontwikkeling en design voor de doelgroep jongeren
- Conceptontwikkeling en design voor de doelgroep volwassenen

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 12 sep. 2024

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Presentatie

Vraag:

Op basis van wat wordt de selectie voor presentaties gemaakt? Betekent presenteren dat je sowieso nog een realistische kans hebt om te winnen?

Antwoord:

De presentatie is een aparte gunningscriteria, wordt dus meegenomen in de beoordeling.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 9 sep. 2024

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Inschrijving

Vraag:

Wij werken via een andere tender al samen met ROC Midden-Nederland. Kunnen wij ook aan deze tender deelnemen?

Antwoord:

Het is een openbare aanbesteding en iedereen is vrij om in te schrijven.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 9 sep. 2024

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Artikel 37

Vraag:

Klopt het dat het aanstellen van een Functionaris Gegevensbescherming alleen verplicht is in onderstaande gevallen?

- * Overheidsinstantie of -orgaan
- * Grootschalige, regelmatige en systematische observatie van betrokkenen

* Grootschalige verwerking van bijzondere categorieën van gegevens

Antwoord:

Zie onderstaande link,
Dit is voor inschrijvende partij om zich hierin te verdiepen.
U dient goed te kunnen onderbouwen waarom u ervoor heeft gekozen om dat wel of niet te doen.

<https://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl/fg-informatie/de-fg-in-uw-organisatie>

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 9 sep. 2024

Ref.nr.

6

Onderwerp:

6.1 Beoordeling

Vraag:

Wat zijn de functies van de mensen uit het beoordelingsteam?

Antwoord:

Het beoordelingsteam bestaat uit verschillende experts en materiedeskundigen, vanuit verschillende disciplines en onderdelen van de organisatie.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

7

Onderwerp:

3.5 Referenties

Vraag:

Mogen huidige contractpartners ROC Midden Nederland als referentie indienen?

Antwoord:

Niet akkoord

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

8

Onderwerp:

6.7 Beoordeling prijs

Vraag:

In het prijzenblad staan vijf diensten vermeld, kunt u deze wat ruimer beschrijven?

Antwoord:

Niet akkoord. wij verwachten dat ON de diensten kent.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

9

Onderwerp:

5.3 Beoordeling prijs

Vraag:

U schrijft dat negatieve en niet reële prijsstelling niet is toegestaan. Heeft u ter beoordeling een minimum en maximum tarief per dienst vastgesteld?

Antwoord:

Nee, wij hebben geen minimum of maximum tarief per dienst op het oog. De prijs is één van de gunningscriteria voor de totale score van de inschrijving.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

10

Onderwerp:

5.2 Gunningscriterium 4 - casus

Vraag:

Wat bedoelt u in dit kader met de term 'positionering'?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
11

Onderwerp:
5.2 Gunningscriterium 4 - casus

Vraag:

Hebben we het goed begrepen dat visuele uitwerking niet beoordeeld wordt binnen gunningscriterium 4 en dat dat later tijdens de presentatie plaatsvindt (gunningscriterium 5)?

Antwoord:

Concept uitwerking bij gunningscriterium 4 en bij de presentatie gunningscriterium 5 de visuele vertaling van het concept

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
12

Onderwerp:
5.2 Gunningscriterium 2 - communicatieve benadering

Vraag:

Het is ons niet duidelijk wat u bedoelt met 'conversie van leadmanagement'. Kunt u toelichting hierop geven in relatie met de scope van de opdracht?

Antwoord:

Hiermee bedoelen we dat we de aanpak willen zien hoe we interesse bij beide doelgroepen (jongeren en volwassenen) weten om te zetten tot concrete aanmeldingen (en inschrijvingen).

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
13

Onderwerp:
2.4 Planning

Vraag:

Op 14 oktober is de sluitingsdatum, op welk moment worden de uitnodigingen voor de presentatie verzonden? En vindt er een voorselectie plaats?

Antwoord:

Er is geen voorselectie. Tijdig ingediende inschrijvingen worden allereerst getoetst aan het voldoen aan de vormvereisten en correcte ondertekening. Inschrijvingen die niet aan de vormvereisten voldoen worden uitgesloten van verdere beoordeling. Wij streven ernaar om de uitnodigingen in week 42 te verzenden

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. 14
Onderwerp: 5.2 Gunningscriterium 5 - presentatie

Vraag:
Kunt u bevestigen dat de presentatie NIET vooraf ingediend moet worden?

Antwoord:
Het is niet verplicht om de presentatie vooraf aan ons toe te sturen, maar wij vragen wel om het document na de gegeven presentatie dezelfde dag nog digitaal met ons te delen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. 15
Onderwerp: Contract

Vraag:
Bij welke partij(en) of combinatie van partijen(en) ligt het huidige contract of heeft eerder vergelijkbare diensten verzorgd uit deze aanbesteding?

Antwoord:
Deze vraag is niet relevant voor deze aanbesteding/opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. 16
Onderwerp: 3.5 Referenties

Vraag:
Moet er per referentie een apart document als bijlage aangeleverd worden bij de inschrijving? Of dienen alle referenties in één document gecombineerd te worden?

Antwoord:
Per referentie een apart document.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
17

Onderwerp:
3.5 Referenties

Vraag:

Is er bij de referenties een limiet voor het aantal pagina's of de lengte van de tekst?

Antwoord:

Wij hanteren een maximum van 2 pagina's (A4) per referentie.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
18

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria

Vraag:

In de lijst van onderdelen van de inschrijving wordt aangegeven dat de 'Antwoorden op open vragen' in één document opgeleverd moeten worden. Betekent dit dat alle pagina's die per gunningscriterium worden opgegeven gecombineerd moeten worden in één document voor de inschrijving?

Antwoord:

Ja, waarbij u uiteraard wel rekening houdt met het maximum aantal pagina's per gunningscriterium.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
19

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria - Presentatie casus

Vraag:

Er wordt aangegeven dat er 30 minuten is voor de presentatie. Moeten we in die tijd ook rekening houden met ruimte voor vragen, of zullen die volgen na de presentatie van 30 minuten?

Antwoord:

Dat is incl. vragen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

Onderwerp:

20

Gunningscriterium 2

Vraag:

U spreekt in dit gunningscriterium eerst over 'conversie van leads naar aanmeldingen', dan over 'conversie van leadmanagement' en ten slotte over het optimaliseren van leadmanagement van de doelgroepen van de opdrachtgever.

Kunt u aangeven op welk aspect van lead-generatie en -conversie u precies onze visie wil horen, met betrekking tot potentiële aanmelders bij ROC MN?

Antwoord:

Hiermee bedoelen we dat we de aanpak willen zien hoe we interesse bij beide doelgroepen (jongeren en volwassenen) weten om te zetten tot concrete aanmeldingen (en inschrijvingen).

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

21

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

In deze casus wordt verwezen naar Annex 2 - en de positionering 'van schoolbank tot pensioen'. Annex 2 lijkt echter een (beperkte) samenvatting (of inleiding) op de positionering van ROC MN. Voor het doorgronden van de opgave waar ROC MN voor staat - en de strategische en conceptuele vertaling daarvan, achten wij het noodzakelijk om het gehele positoneringsdocument (of ten minste: een uitgebreidere samenvatting met daarin gemaakte strategische keuzes) te ontvangen. Is dat mogelijk?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.**Onderwerp:**

22 1.5 Kerncompetenties

Vraag:

Kerncompetentie 1 (Levering en dienstverlening zoals genoemd in paragraaf 1.2.) is zeer veelomvattend. Kunt u verduidelijken aan welke criteria de referentie precies moet voldoen?

Antwoord:

Graag 1 referentie voor campagne-ontwikkeling en 1 voor communicatiestrategie

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
23

Onderwerp:

1.5 Kerncompetenties

Vraag:

Bij kerncompetentie 4 (Creatieve doorvertaling van 'parapluverhaal' (ROC MN-brede positionering) naar verschillende doelgroepen) benoemt u specifiek de positionering van ROC MN. Behalve de huidige contractanten van ROC MN, die al met de positionering werken, kunnen geïnteresseerde partijen niet voldoen aan deze eis. Daardoor geeft de vraag geen gelijk speelveld. Klopt het dat de vermelding van de ROC MN positionering hier niet hoort te staan en dus genegeerd mag worden?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
24

Onderwerp:

1.5 Kerncompetenties

Vraag:

Onder andere bij kerncompetentie 2 (Conceptontwikkeling en design voor de

doelgroepen jongeren en volwassenen), maakt u onderscheid tussen 'jongeren' en 'volwassenen'. Welke definitie (leeftijden) gebruikt u voor beide doelgroepen?

Antwoord:

Gaat erom dat er verschillen zijn in klantbehoefte. We hanteren geen duidelijke leeftijdsgrens.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Samenwerking

Vraag:

Hoe ziet ROC MN de samenwerking tussen hun interne marketingteam en het communicatiebureau? Is er een voorkeur voor een bepaald werkproces of samenwerkingsmethode?

Antwoord:

Partnerschap en duurzame samenwerking

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
26

Onderwerp:
KPI's en kwaliteitsmeting

Vraag:

Op welke manier werden de KPI's eerder gemonitord?

Antwoord:

Zie aanbestedingsdocument Annex 5.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Doelgroepen

Vraag:

Zijn er specifieke doelgroepen binnen de huidige doelgroepen die meer aandacht nodig hebben in de communicatie?

Antwoord:

Graag eigen inschatting uit casusbeschrijving halen

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

28

Onderwerp:

Doelstellingen

Vraag:

Wat zijn de belangrijkste meetbare doelen voor ROC MN met betrekking tot de strategische communicatie (bijvoorbeeld studentenaantallen verhogen, partnerschappen versterken)?

Antwoord:

Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

29

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

In dit criterium vragen jullie om een duidelijke conceptuele uitwerking. Dit moet binnen 2A4 worden aangeleverd. Betekent dit dat dit geen visuele uitwerking moet zijn, maar een tekstuele uitwerking? Of kunnen we dit opnemen in Gunningscriterium 5?

Antwoord:

Concept uitwerking bij Gunningscriterium 4 en bij de presentatie Gunningscriterium 5 de visuele vertaling van het concept

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

30

Onderwerp:

Annex 4 – referenties

Vraag:

Wat dienen we in te vullen bij Omvang? Gaat dit om budget of om het omschrijven van de breedte van de middelen?

Antwoord:

Extra toelichting op de werkzaamheden die voor de referentie worden uitgevoerd.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. 31
Onderwerp: Annex 4 – referenties

Vraag:
Als bij Omvang budget bedoeld wordt: is er een minimaal budget gesteld per referentie?

Antwoord:
Nee. Zie vraag 30

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. 32
Onderwerp: Gunningscriterium 2

Vraag:
Werken jullie met een vast mediabureau?

Antwoord:
Wij werken met een online mediabureau en met een mediabureau voor de inkoop van offline media.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. 33
Onderwerp: Gunningscriterium 2

Vraag:
Is er recent een imago- of positioneringsonderzoek gedaan onder de verschillende doelgroepen, en kunnen we de resultaten inzien?

Antwoord:
Ja, na definitieve gunning beschikbaar.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

Casus van schoolbank tot pensioen: is deze positionering nieuw, of fictief? wordt de zin 'van schoolbank tot pensioen' ook al extern door jullie gebruikt?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen:

P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op:

23 sep. 2024

Ref.nr.

35

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

Hoe verhoudt deze nieuwe positionering zich tot het jaarplan M&C?

Antwoord:

Makers van de samenleving is in lijn met jaarplan M&C

Percelen:

P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op:

23 sep. 2024

Ref.nr.

36

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

Uitwerking casus: wordt hier bedoeld in woord en beeld? Dan is 2 pag's heel weinig. Hebben we ruimte om extra pagina's voor het conceptvoorstel in beeld toe te voegen?

Antwoord:

Niet akkoord.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
37

Onderwerp:
Gunningscriterium 5

Vraag:

‘Beschrijf tenminste zes communicatie-uitingen waar de herkenbaarheid van Opdrachtgever en het onderscheid tussen doelgroepen tot uiting komen’ > wordt hier echt beschrijven bedoeld, of wordt hier het tonen van middelen bedoeld?

Antwoord:
Beide

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
38

Onderwerp:
Gunningscriterium 4+5

Vraag:

Dienen we een budget aan te houden of is dat in deze fase niet relevant? prijsblad: Zijn dit alle uurtarieven die er zijn, ook na gunning? Valt onder uitwerking ontwerp alles na de eerste conceptontwikkeling, dus zowel ontwerp als lay-out & drukklaar maken? Of kunnen we dat als twee tarieven splitsen?

Antwoord:

Gunningscriteria 4 & 5 (vragen) gaan niet over budget, maar om inzicht te krijgen hoe ON dit oppakt en dit wordt beoordeeld. Prijzenblad spreekt voor zich, u vult hier alleen de gele velden in. Nee, u splits uw tarieven niet in twee of meerdere delen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
39

Onderwerp:
Buiten scope

Vraag:

Productie van video, animatie en fotografie. Geldt dat ook als deze zaken onderdeel zijn van een campagne?

Antwoord:

Video, fotografie en animatie producties vallen niet onder het contract.
(buiten scope)

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
40

Onderwerp:

Kercompetenties

Vraag:

U vraagt aantoonbare ervaring op vier kerncompetenties. De eerste competentie omschrijft u in paragraaf 1.2 breed als "...strategie, ontwikkeling en uitvoering van communicatieconcepten en design t.b.v. de verschillende doelgroepen van ROC MN. Denk aan communicatiestrategie, merkarchitectuur, campagne-ontwikkeling, profilerings- en positioneringsvraagstukken, marketingcommunicatie, interne communicatie, customer journey management." Dat is nogal een brede verzameling. Om welke competenties gaat dat precies? En verwacht u dat allemaal in één referentie? Moet dat ook per se gaan om de doelgroepen in het mbo?

Antwoord:

Graag 1 referentie voor campagne-ontwikkeling en 1 voor communicatiestrategie

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
41

Onderwerp:

Kerncompetenties

Vraag:

Voor het aantonen van de (4) kerncompetenties is het referentieformulier (annex 4) bijgesloten. Er is geen maximum gekoppeld aan het aantal pagina's per referentie (zoals bij de open vragen). Is dat correct?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 17

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
42

Onderwerp:

Referentieformulier

Vraag:

In het referentieformulier (annex 4) vraagt u ook om de ‘omvang’. Wat bedoelt u daarmee? Gaat dat om de opdrachtwaarde, looptijd of ureninzet?

Antwoord:

Het veld 'omvang' is een extra toelichting op de werkzaamheden die voor de referentie worden uitgevoerd.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
43

Onderwerp:

Gunningscriteria:

Vraag:

Klopt het dat het hier om 2 vragen gaat: vergroten van naamsbekendheid én conversierealisatie?

Antwoord:

Klopt,

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
44

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

Wat wordt bedoeld met ‘visie op onderwijs- en dienstenmarketing’? Gaat het hier om het aanreiken van ondersteuning en hulpmiddelen passend bij het organisatietype of specifiek bij het onderwijs?

Antwoord:

Passend bij het onderwijs.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
45

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

‘van schoolbank tot pensioen’ is een brede positionering en lijkt ook een wat

instrumentele benadering. Wat zijn de beloftes per doelgroep? En wat zijn belangrijke waarden voor het ROC? Zijn er inzichten/onderzoeksgegevens beschikbaar m.b.t. jullie doelgroepen (denk aan: campagne-evaluatie, communicatiebehoefte, algemene kenmerken)?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

u schrijft: 'Beschrijf communicatie-uitingen'. Betekent dat ook visualiseren of echt alleen beschrijven?

Antwoord:

Concept uitwerking bij Gunningscriterium 4 en bij de presentatie Gunningscriterium 5 de visuele vertaling van het concept

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

47

Onderwerp:

Gunningscriteria

Vraag:

In de gunningscriteria zijn de referenties niet meegenomen. Wat is dan de waarde van deze referenties? Welke keuzes of overwegingen spelen hier? Wat kun je als inschrijver verwachten?

Antwoord:

Middels beantwoording van de gunningscriteria, dient inschrijver te beschrijven hoe hij de aanbestede opdracht denkt vorm te geven. Referenties zijn er om inzicht te krijgen dat u al ervaring hebt en ook of u voldoet aan de

gestelde kerncompetenties.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
48

Onderwerp:
Open vragen

Vraag:

In de open vragen vraagt u niet alleen om een uitwerking op strategisch en conceptueel niveau maar ook om gedetailleerde uitwerking op het niveau van concrete uitingen - zelfs in verschillende varianten. Dat betekent dat u van alle inschrijvers feitelijk al in de uitvraagfase om oplevering vraagt van het creatieve werk. Werk dat pas na gunning zou moeten plaatsvinden. Is dat ook de intentie?

Antwoord:

Klopt. middels beantwoording & presentatie van de gunningscriteria (4&5), is de vraag aan inschrijver te beschrijven/presenteren hoe hij de aanbestede opdracht denkt vorm te geven, invulling is aan inschrijver.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
49

Onderwerp:
Gunningscriterium 5

Vraag:

Is het de bedoeling dat er op voorhand al iets uitgewerkt wordt, of dient inschrijver dit enkel te presenteren tijdens de live presentatie.

Antwoord:

Concept uitwerking bij 4 en bij de presentatie (5) de visuele vertaling van het concept

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
50

Onderwerp:
Kwalitatieve gunningscriteria

Vraag:

Gunningscriteria 1 t/m 5:

- Is er een doelgroeponderzoek beschikbaar?

- Zijn er persona's van de verschillende doelgroepen?
- Hoe verhouden de verschillende doelgroepen instromers zich jaarlijks?
- Op basis van welke beweegredenen kiezen jongeren voor een mbo-opleiding?
- Welke barrières ervaren volwassenen bij het terugkeren naar het onderwijs?
- Zijn er restricties/regels ten aanzien van campagnes voor onderwijs?
- Welke informatie zoeken jongeren bij het kiezen van een mbo-opleiding?
- Wat zijn de verwachtingen van volwassenen die op zoek zijn naar bijscholing/ omscholing?
- Welke voordelen moeten worden benadrukt voor bedrijven en werkgevers?
- Hoe wordt ROC MN momenteel gepositioneerd in de markt?
- Wat ziet ROC MN als haar sterke en zwakke punten?
- Hoe wordt de huidige positionering door de verschillende doelgroepen ervaren?
- Wat zijn de kernwaarden van ROC MN?
- Wat zijn de belangrijkste voordelen van flexibele onderwijsvormen voor de verschillende doelgroepen?

Antwoord:

Naar eigen inzicht invullen. Kernwaarden zijn te vinden op de website.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
51

Onderwerp:
3.6 leidraad

Vraag:

In de laatste alinea verzoekt u een referentie beschrijving toe te voegen. De alinea is een afgeleide van hetgeen gevraagd in 3.5. Is dat bewust of vraagt u hiermee iets aanvullends?

Antwoord:

Dit is bewust.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
52

Onderwerp:
3.5 leidraad

Vraag:

Eerste alinea "De inschrijver dient de kerncompetenties aan te tonen zoals is verwoord in paragraaf 1.5, al dan niet door middel van voormelde referentieopdrachten." De woorden "al dan niet" werken o.i. verwarrend.

Kunt u deze zin nader toelichten?

Antwoord:

Mag maar hoeft niet, dat bedoelen we met al dan niet. Als maar duidelijk is dat de werkzaamheden waarmee aangetoond wordt dat aan de gestelde kerncompetentie voldaan wordt, ook bij de referentie zijn gedaan.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
53

Onderwerp:
3.4 leidraad

Vraag:

Duurzaamheid: kunt u de door u gevraagde proactieve en adviserende rol meetbaar maken in het kader wat u van opdracht nemer verwacht?

Antwoord:

Zie bijlage Duurzaamheid.

Wij zoeken partners die zich bewust zijn van de noodzaak van een duurzame samenleving en ook hiernaar acteren en proactief hierin zijn, OG wil graag samen optrekken met ON op dit belangrijke thema. Bij alle activiteiten en werkzaamheden die na gunning worden uitgevoerd, dient ON zich bewust te zijn van duurzaamheid.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
54

Onderwerp:
3.2.1 leidraad

Vraag:

3.2.1. In paragraaf 18.3 staat vermeld dat opdrachtnemer verzekerd moet zijn voor een jaarlijks maximum bedrag van 1.500.000 indien de waarde van de overeenkomst meer dan 150.000,- is. Kunt u bevestigen dat een verzekerd bedrag tot 1.250.000 afdoende is? Omdat de geschatte jaarlijkse omvang tussen 100.000,- en 150.000 zit.

Antwoord:

Niet akkoord, gaat om de totale geraamde contractwaarde.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
55

Onderwerp:
1.5 leidraad

Vraag:

Bullit 4 “Creative doorvertaling van ‘parapluverhaal’ (ROC MN -brede positionering) naar verschillende doelgroepen. Idem, dient een voorbeeld parapluverhaal uit de onderwijssector te komen, of mag het een andere branche betreffen?

Antwoord:

Mag uit andere branche, voorkeur is onderwijssector.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
56

Onderwerp:
1.5 leidraad

Vraag:

Bullit 1 en 2 “Levering en dienstverlening zoals genoemd in paragraaf 1.2 “; betekent dit dat de kerncompetentie wordt afgewogen op de kennis van het communicatiebureau binnen uw branche, of mag dat brancheonafhankelijk zijn?

Antwoord:

Moet aantoonbaar competent zijn op deze onderdelen. Mag branche-onafhankelijk.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
57

Onderwerp:
1.2 Leidraad

Vraag:

Indien onderdeel van onze strategie de inzet van middelen als video, fotografie of animatie is, zijn we dan verplicht dit uit te besteden bij de gecontracteerde partijen van hetgeen ‘buiten’ de scope valt?

Antwoord:

Ja, OG heeft hiervoor via andere aanbestedingen partijen gecontracteerd.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
58

Onderwerp:
Proces verbaal van opening

Vraag:

Verstrekt u een proces verbaal van opening van de kluis met daarin het aantal inschrijvers en de namen van de inschrijvers?

Indien dat niet het geval is: waarom niet?

Antwoord:

Ja,

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
59

Onderwerp:
Beoordeling prijs en kwaliteit

Vraag:

Het is gebruikelijk dat de kwaliteit eerst beoordeeld wordt en daarna de prijs pas bekeken wordt. U kiest ervoor de prijs te openen voordat de kwaliteit beoordeeld is.

Hoe voorkomt u dat een hoge/lage prijs invloed heeft op de beoordeling van de kwaliteit?

Antwoord:

Nee, de beoordeling kwaliteit wordt eerst door het beoordelingsteam gedaan. Controle prijzenblad op juistheid invulling wordt alleen door de inkoper beoordeeld. Na consensus van Kwaliteit wordt pas de prijs beoordeeld voor een totaal score.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
60

Onderwerp:
Beoordelingscommissie

Vraag:

Zijn bij de beoordeling externe adviseurs betrokken?

Indien dat het geval is: aan welke organisatie/welk bedrijf zijn zij verbonden en hoe voorkomt u dat deze adviseurs dat tegenstrijdige belangen een rol spelen bij de beoordeling door deze externe adviseurs?

Antwoord:

Nee.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

61

Onderwerp:

Beoordelingscommissie

Vraag:

Welke functies vertegenwoordigen de leden van de beoordelingscommissie binnen de organisatie van ROC Midden Nederland?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 6

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

62

Onderwerp:

Beoordelingscommissie

Vraag:

Hoeveel leden hebben zitting in de beoordelingscommissie?

Antwoord:

5 leden

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

63

Onderwerp:

Presentatie

Vraag:

Gezien de vraag die u stelt voor de presentatie is een presentatie van 30 minuten erg kort. Inschrijver verzoekt u de duur van de presentatie (minimaal) te verdubbelen of het aantal concepten te verlagen naar drie.

Antwoord:

Niet akkoord.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
64

Onderwerp:
Open formulering gunningscriteria

Vraag:

De vragen die u stelt bij de kwalitatieve gunningscriteria zijn enorm open geformuleerd. Dat bergt het risico in zich dat u veel verschillende antwoorden krijgt, die niet vergelijkbaar zijn en daardoor niet tot een eenduidige beoordeling kunnen leiden.

Inschrijver verzoekt u daarom per gunningscriterium aan te geven wat minimaal besproken dient te worden.

Antwoord:
Niet akkoord

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
65

Onderwerp:
Bewijsmiddel: verzekeringspolis

Vraag:

Een verzekeringspolis vermeldt niet of deze geldig is. Hoe beoordeelt u of de verzekeringspolis geldig is?

Antwoord:
De op de polis vermelde verzekeringstermijn is voor ons daarbij leidend

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
66

Onderwerp:
Aanbiedingsbrief

Vraag:

Wat wenst u minimaal terug te zien in de aanbiedingsbrief en wie heeft inzage in de aanbiedingsbrief?

Antwoord:
Korte introductie van uw organisatie en reden van deelname. Brief wordt alleen door inkoper gebruikt ter behoefte van dossiervorming en om eenvoudig over de NAW gegevens te beschikken

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. **Onderwerp:**
67 2.10: inschrijfkosten

Vraag:
De Gids Proportionaliteit schrijft voor dat het niet proportioneel is een tenderkostenvergoeding op voorhand categoriaal uit te sluiten. Hoe dient paragraaf 2.10 van de leidraad in dit licht gelezen te worden?

Antwoord:
OG komt met deze paragraaf juist tegemoet aan hetgeen in de Gids Proportionaliteit staat. Bij laattijdig intrekken kunnen wij met een kostentegemoetkoming instemmen maar dit gaat altijd in overleg en alleen als de intrekking van de opdracht aan OG te verwijten valt.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. **Onderwerp:**
68 Ovk met geconsolideerde wijzigingen

Vraag:
We verzoeken u voor de deadline voor inschrijven een versie van de overeenkomst met daarin de consolidatie van de voorgestelde en overgenomen wijzigingen in de overeenkomst te verstrekken. Bent u daartoe bereid?

Antwoord:
Niet akkoord, (NvI is opgenomen in rangorde)

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr. **Onderwerp:**
69 Storing e-herkenning

Vraag:
Kunt u bevestigen dat een storing in e-herkenning die leidt tot het niet tijdig kunnen indienen van een inschrijving op dezelfde manier wordt behandeld als een storing in Tenderne?

Antwoord:

Niet akkoord, een eventuele storing in E - herkenning wordt niet gelijk behandeld als storing op TenderNed.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
70

Onderwerp:
1.12: consequentie bij niet realiseren KPI

Vraag:

Het op een later moment vaststellen van de consequentie van het niet halen van een KPI bergt het risico van willekeur in zich. Op basis waarvan stelt u (de hoogte van) de sanctie/consequentie vast bij het niet realiseren van de KPI?

Antwoord:

Is altijd in overleg met ON

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
71

Onderwerp:
1.12: aanpassing KPI's

Vraag:

U geeft aan dat u gedurende de raamovereenkomst de KPI's kunt aanpassen. Mede gezien het feit dat er een flinke sanctie staat op het niet presteren conform KPI, waarvan de toepassing ook niet duidelijk is: op basis waarvan past u de KPI's aan?

Antwoord:

Is altijd in overleg met ON

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
72

Onderwerp:
Paragraaf 1.2 - Aan te besteden opdracht

Vraag:

Inzichten in doelgroepen: kunnen jullie meer details geven over de voornaamste doelgroepen die ROC Midden Nederland momenteel al identificeert en welke specifieke kenmerken deze doelgroepen hebben?

Antwoord:

We benoemen jongeren en professionals waarmee we laten zien dat we onderwijs bieden voor verschillende doelgroepen met andere klantbehoeften. Willen een Opdrachtnemer die dit begrijpt en ervaring heeft.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

73

Onderwerp:

Paragraaf 1.2 - Aan te besteden opdracht

Vraag:

Specifieke uitdagingen per doelgroep: zijn er specifieke uitdagingen of kansen die jullie zien in de benadering van bepaalde doelgroepen (zoals jongeren, volwassenen, professionals), en zo ja, welke zijn dat?
Op welke manier worden de communicatie-inspanningen richting verschillende doelgroepen momenteel gemeten en geëvalueerd?

Antwoord:

Gaat om inzicht, ervaring en expertise van ON. En ja we meten veel. Dit is ook een van onze speerpunten in het jaarplan.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

74

Onderwerp:

Paragraaf 1.2 - Aan te besteden opdracht

Vraag:

Is er een indicatie van het budget per project of voor de totale looptijd van de samenwerking? Kunnen jullie meer inzicht geven in de verdeelsleutel van het budget voor de verschillende onderdelen binnen de scope?

Antwoord:

Looptijd en totale waarde staat bij paragraaf 1.4

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

75

Onderwerp:

Paragraaf 1.2 - Aan te besteden opdracht

Vraag:

Zijn er specifieke interne communicatie-uitdagingen die het bureau moet

aanpakken, en zo ja, wat zijn deze uitdagingen op dit moment?

Antwoord:

Vraag niet relevant voor de opdracht. Zie scope van de opdracht.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

76

Onderwerp:

Paragraaf 1.2 - Aan te besteden opdracht

Vraag:

Wat zijn de verwachte doorlooptijden voor het opleveren van de verschillende onderdelen binnen de scope (zoals strategieontwikkeling en campagnes)?

Antwoord:

Is opdracht-afhankelijk. We werken zoveel mogelijk volgens een jaarplanning.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

77

Onderwerp:

Paragraaf 1.2 - Aan te besteden opdracht

Vraag:

Huidige profilering: hoe wordt ROC MN momenteel gepositioneerd ten opzichte van de verschillende doelgroepen? Wat zien jullie nu als jullie huidige positionering? En hoe verhoudt zich dit tot de positionering uit de case “van schoolbank tot pensioen”?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

78

Onderwerp:

1.8. Te sluiten overeenkomst

Vraag:

Waarom wordt deze aanbesteding nu uitgeschreven? Als we terugrekenen, zou de lopende aanbesteding nog verlengd mogen worden. Kunt u toelichten waarom daar niet voor is gekozen om de samenwerking met het huidige bureau te verlengen?

Antwoord:

Vraag is niet relevant voor de opdracht.

Percelen:

P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op:

23 sep. 2024

Ref.nr.

79

Onderwerp:

1.5 Kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht

Vraag:

We lezen het aanbestedingsdocument: 'Bij uitvoering van de aan te besteden opdracht zijn onderstaande kerncompetenties van belang. De inschrijver heeft aantoonbare ervaring met:

Levering en dienstverlening zoals genoemd in paragraaf 1.2.;
Conceptontwikkeling en design voor de doelgroepen jongeren en volwassenen;

Conceptontwikkeling en design in opdracht van een onderwijsorganisatie;
Creatieve doorvertaling van 'parapluverhaal' (ROC MN-brede positionering) naar verschillende doelgroepen.'

Kerncompetentie 1:

Moet de referentie bij deze kerncompetentie aansluiten bij de 'verschillende doelgroepen van ROC MN'? Of gaat het om de ervaring met campagneontwikkeling en communicatiestrategie in de brede zin van het woord?

Antwoord:

Het gaat om de ervaring (in breedste zin van het woord). Maar wel kunnen aantonen dat de doelgroepen van ROCMN begrepen worden.

Percelen:

P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op:

23 sep. 2024

Ref.nr.

80

Onderwerp:

1.5 Kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht

Vraag:

We lezen het aanbestedingsdocument: 'Bij uitvoering van de aan te besteden opdracht zijn onderstaande kerncompetenties van belang. De inschrijver heeft aantoonbare ervaring met:

Conceptontwikkeling en design in opdracht van een onderwijsorganisatie;

Wat verstaat u onder een onderwijsorganisatie? Mag dat bijvoorbeeld ook een universiteit zijn? Of bijvoorbeeld een postacademische beroepsopleiding?

Antwoord:

Ja, dat mag. Onderwijsorganisatie in de breedste zin van het woord.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
81

Onderwerp:

Paragraaf 1.12 KPI's

Vraag:

Hoe worden de KPI's van de kwaliteit van de dienstverlening momenteel gemonitord?

Antwoord:

Zie paragraaf 5.3

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
82

Onderwerp:

5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:

Gunningscriterium 1 – Doelgroepen

We lezen onder gunningscriterium 1 de vraag: 'Welke doelgroepen onderscheidt inschrijver voor Opdrachtgever en wat zijn de kenmerken van de benadering van die doelgroepen? Ga in uw inschrijving tenminste in op de verschillende doelgroepen, de eventuele verwevenheid tussen doelgroepen en de manier waarop u namens Opdrachtgever de verschillende doelgroepen benadert en Opdrachtgever voor die doelgroepen profileert.'

In het aanbestedingsdocument onder '1.2 Aan te besteden opdracht ROC MN' benoemt uzelf als verschillende doelgroepen:
Marketingcommunicatie voor jongeren en volwassenen

Bestuurscommunicatie
Reputatiemanagement en positionering

Wilt u dat we gunningscriterium 1 beantwoorden op basis van de genoemde doelgroepen? Of wilt u dat het bureau naar eigen inzicht de doelgroepen verder aanvult en specificeert? En dus verder uitbreidt?

Antwoord:

Beide

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
83

Onderwerp:

Annex 2 - Casus van schoolbank tot pensioen

Vraag:

Zoals de casus nu omschreven is, lijkt het enigszins abrupt te eindigen, zonder concrete doelstelling, vraag of probleemstelling waar inschrijvers zich op kunnen richten. Zou OG de casus mogelijk iets verder willen toelichten en uitwerken, zodat inschrijvers een meer passende en toegepaste integrale communicatiestrategie incl. conceptuele uitwerking per doelgroep zouden kunnen uitwerken? Zou OG ook de doelgroep 'jongeren en volwassenen' mogelijk verder kunnen specificeren, aangezien dit een relatief breed begrip is. Onder andere leeftijdspecificatie.

Antwoord:

Wij verwijzen u naar onze website. ON dient aan te tonen dat de doelgroepen helder zijn. Gaat om inzicht/ervaring/ toepassing van ON

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
84

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 3.5 Referenties

Vraag:

Wij werken aan grote, doorlopende opdrachten die bestaan uit meerdere vraagstukken. Is het toegestaan om een referentie in te dienen op basis van één van deze deelopdrachten, ondanks dat de totaalopdracht nog niet is afgerond?

Antwoord:

Akkoord

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
85

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 4

Vraag:

U schrijft 'geef de strategische keuzes aan'. Hierna schrijft u 'strategie en conceptuele uitwerking'. Kunt u nader toelichten wat u verwacht van de 'conceptuele uitwerking'? Dient dit een tekstuele omschrijving qua concept te zijn of verwacht u ook uitwerkingen qua vorm en beeld (bv. op te nemen in de presentatie)? Zou u uw verwachtingen willen aangeven om zo een level playing field te borgen.

Antwoord:

Concept uitwerking bij Gunningscriterium 4 en bij de Gunningscriterium presentatie (5) de visuele vertaling van het concept

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
86

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 4

Vraag:

U vraagt om een 'conceptuele uitwerking per doelgroep'. In onze ervaring werken we vaker 1 overkoepelend en integraal concept uit, dat we vervolgens toespitsen per doelgroep. Bent u bereid om de vraag bij gunningscriterium 4 aan te passen naar 1 integraal concept? Vanuit dit integrale concept volgen vervolgens mogelijke uitwerkingen qua communicatie-uitingen per doelgroep.

Antwoord:

Keuze aan ON

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
87

Onderwerp:
Annex 4 - Referenties

Vraag:

U vraagt om 'opgave van de aanvangsdatum' voor de referenties. U hanteert (zie 3.5) de regel dat referenties niet ouder mogen zijn dan 3 jaar geleden op

het moment van inschrijven (volgens huidige planning: 14 oktober 2024). Soms lopen opdrachten (mogelijke referenties) van bureaus al meerdere jaren en lopen deze momenteel nog door. Hierdoor kunnen aanvangsdata langer geleden zijn dan de 3 jaar die u hanteert qua maximum datum. Zou u de gevraagde aanvangsdatum willen aanpassen naar bv. afrondingsdatum opdrachten (met hierbij de optie om aan te geven dat de opdracht nog loopt)? Dit voorkomt mogelijke misverstanden qua data's en geldigheid referenties.

Antwoord:

3 jaar betreft referenties voor afgerond opdrachten met uitzondering van lopende opdrachten

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
88

Onderwerp:

Annex 2 - Casus van schoolbank tot pensioen

Vraag:

Hoe verhoudt de positionering van 'schoolbank tot pensioen' zich tot de positionering 'de makers van de samenleving'?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen. Strekking van de positionering staat op <https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
89

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 4

Vraag:

Welke onderdelen ziet en verwacht OG graag in een 'integrale communicatiestrategie'?

Antwoord:

Dat is aan inschrijver zelf te beoordelen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
90

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 3

Vraag:
Zou OG een beeld willen geven van de teamsamenstelling van de dienst M&C van ROC MN?

Antwoord:
Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
91

Onderwerp:
Annex 4 - Referenties

Vraag:
Wat verstaat en verwacht OG bij de tabel 'omvang' qua omschrijving vanuit inschrijver?

Antwoord:
Zie antwoord vraag 42

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
92

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 2.12.3 Maximaal aantal pagina's

Vraag:
Er worden maximaal aantal pagina's beschreven, echter wordt er niet gesproken over een vastgesteld lettertype/-grootte. Zou OG dit willen vaststellen? Dit garandeert een level playing field.

Antwoord:
Zie antwoord op vraag 17

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
93

Onderwerp:
Annex 4 - Referenties

Vraag:
Voor de referenties heeft OG geen maximum aantal pagina's of woorden vastgesteld. Klopt dat?

Antwoord:
Zie antwoord op vraag 17

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
94

Onderwerp:
Annex 11 - Huisstijlhandboek ROC MN sept-2024

Vraag:
OG heeft een huisstijlhandboek toegevoegd als bijlage. Daarin staat geen beschrijving van de Tone of Voice of schrijfwijzer. Is die wel aanwezig en kan die toegevoegd worden?

Antwoord:
Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
95

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 1

Vraag:
Bij gunningscriterium 1 verwacht u 'toegespitste en passende benaderingen van de doelgroep'. Dit lijkt deels te overlappen met Gunningscriterium 2 (communicatieve benadering). Kunt u verduidelijken wat u onder 'benadering' bij gunningscriterium 1 verstaat en wat u concreet verwacht? Hoewel integraliteit belangrijk is, lijkt ons te veel overlap tussen criteria onwenselijk en overbodig.

Antwoord:
Criterium 1 gaat om kennis van en inzicht in de relevante doelgroepen. Criterium 2 betreft kennis van de verschillende doelgroepbehoeften en toepassing/aanpak daarvan.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
96

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 5

Vraag:
Stelt u bij de te geven presentatie een maximum qua aantal personen (naast de beoogde contactpersoon vanuit inschrijver)?

Antwoord:
Eigen keuze

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
97

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 3

Vraag:
Kunt u meer toelichting geven over het onderdeel "visie" in de uitvraag? Visie is een enigszins breed en abstract begrip. Wat verwacht de OG concreet in dit antwoord? Verwacht u een gedeelde visie tussen de OG en ON? Waar is de opdrachtgever specifiek naar op zoek?

Antwoord:
Gaat om inzicht en begrip van onderwijs en doelgroepen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
98

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument - 5.2 Gunningscriterium 2

Vraag:
Kunt u nader toelichten wat u verstaat onder de "communicatiebenadering"? In hoeverre verwacht de opdrachtgever dat dit onderdeel concreet wordt ingevuld en uitgewerkt, bijvoorbeeld ten aanzien van conversieoptimalisatie en leadmanagement? Dit zijn doorgaans zeer specifieke onderdelen van (online) marketing. Het lijkt ons onrealistisch om te verwachten dat inschrijvers hier een passende invulling of antwoord op kunnen geven zonder een bestaande samenwerking met of inzicht in ROC MN. Wij zouden willen pleiten om dit gunningscriterium minder concreet te maken, om zo appels met peren vergelijken te voorkomen en een eerlijk speelveld te waarborgen.

Antwoord:

Naar eigen inzicht inschrijver. Mag ook een andere branche zijn. Gaat om aantoonbare kennis, ervaring en expertise.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

99

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 2.12.2 Indeling van inschrijving

Vraag:

Wat bedoelt OG met onderdeel inschrijving 'Dataflowchart'? Wat verwacht OG van inschrijvers qua inschrijving betreffende dit onderdeel?

Antwoord:

Dataflowchart is voor risico analyse security (data) als dit niet van toepassing is dan hoeft ON dit niet te delen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

100

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 1.5 Kerncompetenties

Vraag:

Wat verstaat u onder een 'parapluverhaal' en kunt u toelichten hoe u een 'creatieve doorvertaling' ziet?

Antwoord:

Parapluverhaal als in positionering en dan vertalen naar de diverse doelgroepen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

101

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 1.2 Aan te besteden opdracht

Vraag:

U geeft aan dat arbeidsmarktcommunicatie buiten de scope van de werkzaamheden valt. Wij beschouwen arbeidsmarktcommunicatie als nauw verbonden aan een positionering. Wij zien positioneren namelijk als een integrale kwestie. Kan OG toelichten waarom het kiest om arbeidsmarktcommunicatie niet in de scope van de aanvraag op te nemen? Dit

geldt ook voor videoproductie en fotografie, die ook nauw verbonden zijn aan positioneringen en branding. Het kan mogelijk onwenselijk zijn om hier separate opdrachtnemers in te hebben, vanwege inefficiëntie en extra regie. Zou OG willen overwegen om de genoemde onderdelen toe te voegen aan de scope van de werkzaamheden?

Antwoord:

Niet akkoord, vallen niet onder het contract. (buiten scope)

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

102

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 1.2 Aan te besteden opdracht

Vraag:

OG schrijft 'Eenvoudig repeterende opdrachten en/of eenvoudige DTP-werkzaamheden die worden uitgevoerd op basis van door de partij ontworpen concepten en designs, kunnen elders uitgevoerd worden.' Onze ervaring leert dat dit kan leiden tot kwaliteitsbreuk, inconsistentie en inefficiëntie. Ook zien wij de DTP-/vormgeefwerkzaamheden als onderdeel van een integrale werkwijze. In wat voor mate verwacht OG dat dergelijke opdrachten elders anders belegd worden?

Antwoord:

Dit geldt met name, maar niet uitsluitend, voor kleine producties waarvoor opdrachtnemer 1 design uitwerkt en we onze vaste dtp-partner 11 andere versies laten maken obv initieel design.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.

103

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument - 1.1 Aanbestedende dienst

Vraag:

De huidige positionering van ROC MN is 'De makers van de samenleving'. Wat vindt OG van deze positionering en hoe tevreden is OG ermee? Hoe is de positionering tot stand gekomen en wat zijn de reacties/ervaringen vanuit de verschillende doelgroepen, zoals de student en volwassenen? Tenslotte: welke resultaten zijn er behaald met de positionering?

Antwoord:

Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
104

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:

Gunningscriterium 2 – Communicatieve benadering
We lezen onder gunningscriterium 2 de vraag: ‘Welke communicatieve benadering (visie en werkwijze) stelt inschrijver voor t.a.v. de doelgroep jongeren en de doelgroep volwassenen die bijdraagt aan naamsbekendheid en merkvoorkeur voor ROC MN en conversie van leads naar aanmeldingen weet te realiseren?’

Wilt u dat we hierbij uitgaan van de onder gunningscriterium 1 genoemde doelgroepen? Of de doelgroepen die in het aanbestedingsdocument onder ‘1.2 Aan te besteden opdracht ROC MN’ worden benoemd?

Antwoord:

Naar eigen inzicht, mits goed onderbouwd.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
105

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:

Gunningscriterium 2 – Communicatieve benadering
Wilt u dat we hierbij uitgaan van de positionering ‘van schoolbank tot pensioen’. of de positionering: ‘De makers van de samenleving’, of de campagneboodschap ‘Er is zoveel meer jij’?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.
Strekking van de positionering staat op <https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
106

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:
Gunningscriterium 2 – Communicatieve benadering
Kunt u meer vertellen over de huidige naamsbekendheid en merkvoorkeur voor ROC MN? Is daar onderzoek naar gedaan?

Antwoord:
Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
107

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:
Gunningscriterium 2 – Communicatieve benadering
Kunnen jullie meer inzicht geven in de huidige aanpak van leadmanagement? Hoe worden leads momenteel gegenereerd en opgevolgd?

Antwoord:
Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
108

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:
Gunningscriterium 2 – Communicatieve benadering
Kunnen jullie meer uitleg geven over wat wordt verstaan onder een "geïntegreerde en gestructureerde wijze" van positionering?

Antwoord:
Positionering als paraplu en doorvertaling passend bij doelgroep.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
109

Onderwerp:
5.3 Gunningscriterium met betrekking tot prijs

Vraag:

We lezen in de aanbesteding: 'De door de inschrijver ingediende prijzen dienen reëel te zijn en te kunnen worden waargemaakt. Een negatieve prijsstelling is niet toegestaan.'

Wat verstaat u onder 'reële prijzen? Dit is voor eigen interpretatie vatbaar. We hebben eerder in een aanbesteding meegemaakt dat zodanig lage tarieven als marktconform worden beschouwd en daardoor de prijs zo bepalend is, dat de kwaliteit in verhouding minder bepalend is voor de uitslag. Is het mogelijk om ook een minimaal uurtarief toe te voegen?

Antwoord:

Reële prijzen zijn prijzen die zonder problemen door inschrijver kunnen worden waargemaakt. nee, wij voegen geen minimaal uurtarief toe

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
110

Onderwerp:
6.6 Stap D: Beoordeling van antwoorden op vragen

Vraag:

Kunt u de samenstelling van de beoordelingscommissie toelichten?

Antwoord:

Zie antwoord op vraag 6

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
111

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:

Gunningscriterium 3 – Onderwijsmarketing
Welke specifieke uitdagingen in de onderwijssector (mbo) zien jullie op het gebied van marketing en communicatie?

Antwoord:

We willen juist de inzichten ON hierop.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
112

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:
Gunningscriterium 3 – Onderwijsmarketing
Welke elementen van de huidige branding zijn essentieel om te behouden binnen de communicatiestrategie voor ROC MN?

Antwoord:
Niet relevant voor deze opdracht

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
113

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:
Gunningscriterium 4 – Beschrijving casus “van schoolbank tot pensioen”
Wij zijn benieuwd naar wat jullie verstaan onder ‘integrale communicatiestrategie’ en ‘duidelijke conceptuele uitwerking per doelgroep’. Hoever moet het bureau wat jullie betreft gaan? Kunnen jullie de verwachtingen verduidelijken?

Antwoord:
De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen. Strekking van de positionering staat op <https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau
Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
114

Onderwerp:
5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:
Gunningscriterium 4 – Beschrijving casus “van schoolbank tot pensioen”

Kunnen jullie concreet maken wat er precies wordt bedoeld met ‘van schoolbank tot pensioen’? Bedoelen jullie hiermee dat iedereen van jong tot oud bij het ROC MN terecht kan voor een passende studie? Of gaat het erom dat jullie jongeren een basis meegeven, waar ze tot hun pensioen profijt van hebben?

Welke rol speelt ‘van schoolbank tot pensioen’ momenteel in jullie communicatie?

Is de positionering ‘van schoolbank tot pensioen’ getest onder de verschillende doelgroepen? Zo ja, hoe wordt dit gewaardeerd?

Antwoord:

De positionering van ROC MN is 'de makers van de samenleving' (zie op onze website ook een korte beschrijving). Van schoolbank tot pensioen is geen positionering, eerder een beschrijving. We bedoelen hiermee dat we geen onderscheid maken tussen regulier onderwijs en mbo voor professionals. We bieden onderwijs in elke levensfase. Leven lang ontwikkelen betreft dus van schoolbank tot pensioen.

Strekking van de positionering staat op

<https://www.rocmn.nl/hulp-info/over-roc-midden-nederland> en in het jaarplan M&C, aan inschrijver de taak om hier voordeel mee te doen.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
115

Onderwerp:

5.2 Gunningscriteria met betrekking tot kwaliteit

Vraag:

Gunningscriterium 4 – Beschrijving casus “van schoolbank tot pensioen”

Wat zijn de uitdagingen bij de profilering van het volwassenenonderwijs, en wat zijn de huidige knelpunten in de werving van volwassenen?

Antwoord:

Naar eigen inzicht en kennis van ON.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024

Ref.nr.
116

Onderwerp:

1.5 Kerncompetenties bij de aan te besteden opdracht

Vraag:

We lezen het aanbestedingsdocument: ‘Bij uitvoering van de aan te besteden opdracht zijn onderstaande kerncompetenties van belang. De inschrijver heeft aantoonbare ervaring met:

Levering en dienstverlening zoals genoemd in paragraaf 1.2.;
Conceptontwikkeling en design voor de doelgroepen jongeren en
volwassenen;

Wat verstaan jullie onder de doelgroep 'jongeren'?

Antwoord:

vraag is over de deadline van 16:00.

Percelen: P1 EA Communicatiebureau

Beantwoord op: 23 sep. 2024